

酒店管理专业（与南京旅游职业学院联合培养专转本） 人才培养方案（2021 版）-2024 年修订

专业代码：120902

学科门类：管理学

一、培养目标

本专业依据现代酒店业对高级管理人才的需求，秉持“立德树人，全面发展，面向世界，面向未来，面向应用”的育人理念，培养熟悉现代星级酒店经营管理方法、手段及运作方式，具有较高的管理理论素养和扎实的酒店管理专业知识，具备酒店业相关岗位服务与管理技能，具备营销推广与收益分析能力，具备多元文化沟通能力，具备人文素质、国际视野、领导艺术、服务意识、创新精神和社会责任感，能从事星级酒店和相关旅游部门、企业相关管理工作的应用型、复合型专门人才。

毕业生毕业 5 年后预期达成的目标：

1.具有坚定的政治立场、优良的道德品质；具备正确的世界观、人生观和价值观；具有强烈的职业认同感、职业责任感以及职业素养；乐于服务，吃苦耐劳。

2.能熟练、高效运用酒店专业技能进行对客服务，综合运用专业管理知识解决酒店服务中的实际问题。能随时掌握酒店旅游市场的变化情况，分析酒店客户的潜在需要，实现酒店的经营收益。

3.具有较高的外语水平，具备国际视野及较强的国际交流能力；具有较高的信息素养和较强的信息技术应用能力；具有较强的人际交往、沟通协调和组织领导能力。

4.能够在高星级酒店、高级住宿业机构、高级餐饮业机构、教育科研机构等从事酒店管理、接待服务、策划、咨询及教学、研究工作，并能胜任酒店业中高级管理岗位工作。

5.具有较高的人文素养和自我管理能力,能持续汲取国内外酒店管理的新理论、新方法,促进自我更新与发展,具备一定专业科学研究能力和较强的创新思维能力。

二、培养规格

本专业培养具有高尚道德情操、扎实专业知识、能力和身心健康的学生。在专业方面主要学习现代酒店经营与管理的基本理论与基础知识,并接受现代星级酒店服务与管理标准化职业素养方面的基本训练,掌握专业管理与营销理论,具备酒店经营管理基本能力。经过学习和训练,本专业学生应该:

- 1.具有坚定的政治立场、具备正确的世界观、人生观与价值观、身心健康;
- 2.掌握工商管理类学科的基本理论与知识;
- 3.掌握现代酒店业经营与管理的基本技能;
- 4.具备国际化高星级酒店服务与管理标准化职业素养;
- 5.具有良好的销售技巧,具备市场推广能力;
- 6.熟悉国家旅游与酒店管理相关的方针、政策与法规;
- 7.具备财务管理、成本控制以及收益分析能力;
- 8.了解国内外酒店及其他现代服务业运营与管理的理念及其发展趋势;
- 9.具有初步的科学研究能力和较强的创新思维能力;
- 10.具有较高的外语水平,具备较强的国际交流能力;
- 11.具有较高的信息素养和较强的信息技术应用能力;
- 12.具有较强的人际交往、沟通协调和组织领导能力;
- 13.具有较高的人文素养和自我管理、自我发展能力。

三、毕业要求

本专业毕业生应获得以下几个方面的知识、能力和素质:

1.道德规范:热爱祖国,能够践行社会主义核心价值观;具备正确的世界观、人生观与价值观;身心健康;遵纪守法,诚实守信。

2.服务意识与情怀:拥有良好的服务意识、专业素养、时代意识和国际视野;

具备酒店业的职业认同感、职业责任感和较高的职业素养。

3.专业知识素养：具备哲学、语言文学、科学技术、职业发展等方面的通识性知识；系统掌握经管类、信息技术类、旅游管理类等方面的基础理论知识与方法；熟练掌握酒店管理类专业理论与方法，掌握本学科的理论前沿及发展动态；了解与酒店管理相关的方针、政策、法律法规和国际惯例。

4.专业技能素养：具备现代服务意识与服务技能，有在酒店基层工作部门从事基本服务工作的见习和实习经历；具备较强的营销与市场推广能力，能积极推广酒店产品，提升酒店知名度；具备信息处理操作和应用的一般技能，熟悉常用酒店管理信息系统的应用方法；具备财务管理、成本控制以及收益分析能力；熟练掌握一门外语并具备较高的听说读写能力；具备酒店专业文体的写作能力。

5.管理能力：具备酒店管理岗位的管理能力与人文精神，有在酒店管理岗位见习和实习的经历。

6.沟通合作：具有较强的语言表达能力和沟通能力；具备团队协作意识，掌握沟通合作技巧。

7.研究能力：具备获取和更新酒店管理相关知识的自我学习与研究能力；具备初步的研究工作能力，能开展项目调研、资料收集与整理、酒店业管理案例分析和论文写作等研究性工作。

8.创新创业：具有探究创新精神，掌握创新创业的基本知识，具备基本的创新创业素质与实践能力。

毕业要求与培养目标的支撑关系矩阵

| 培养目标 毕业要求 | 培养目标 1 | 培养目标 2 | 培养目标 3 | 培养目标 4 | 培养目标 5 |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 毕业要求 1 | H | M | M | M | M |
| 毕业要求 2 | H | M | M | M | M |
| 毕业要求 3 | M | H | H | M | M |
| 毕业要求 4 | M | H | H | M | M |

| | | | | | |
|--------|---|---|---|---|---|
| 毕业要求 5 | M | M | H | M | H |
| 毕业要求 6 | M | M | H | M | M |
| 毕业要求 7 | M | M | M | H | H |
| 毕业要求 8 | M | M | M | H | M |

说明：H 代表毕业要求对培养目标高支撑，M 代表毕业要求对培养目标中支撑，L 代表毕业要求对培养目标低支撑。

四、主干学科和核心课程

（一）主干学科

管理学、经济学

（二）核心课程

旅游学概论、酒店财务管理、酒店品牌建设与管理、旅游目的地管理、酒店 OTA 运营管理、酒店客户管理、酒店运营管理、旅游接待业

五、标准学制

2 年

六、授予学位

管理学学士学位

七、课程结构及学分、学时分配

（一）各类课程学时数和学分数统计

| 课程类别 | | 学分数 | 学分比例 | 学时数 |
|----------|----------|-----|-------|-----|
| 公共必修平台 | | 5 | 6.7% | 80 |
| 博雅教育平台 | | 3 | 4% | 56 |
| 学科基础平台 | 本学科基础分平台 | 12 | 16.0% | 192 |
| | 跨学科基础分平台 | 6 | 8% | 96 |
| 专业方向平台 | 必修 | 24 | 32.0% | 384 |
| | 选修 | 10 | 13.3% | 160 |
| 集中实践教学平台 | | 15 | 20.0% | / |
| 合计 | | 75 | 100% | 968 |

(二) 各类课程占比情况统计

| 课程类别 | | 学分 | 学分占总学分比例 | 要求 |
|-------------|----------|----|----------|-----------|
| 实践类课程 | 实践(验)课程 | 3 | 24.0% | 文科不低于 20% |
| | 集中实践平台课程 | 15 | | |
| 学科专业课程 | | 53 | 70.7% | |
| 人文社会与科学素养课程 | | 8 | 10.7% | |

注：1.实践(验)课程指集中实施的实践(验)教学活动(如上机、技能、实验课等)，不包含授课环节中的实践活动；下同。

2.学科专业课程=学科基础平台课程+专业方向平台课程

3.人文社会与科学素养课程=公共必修平台课程+博雅教育平台课程。

(三) 各学期考试课程统计

| 学 期 | 1 | 2 | 3 | 4 |
|---------|---|---|---|---|
| 考试课程(门) | 6 | 5 | 5 | 0 |

(四) 各学期学分统计

| 学 期 | 1 | 2 | 3 | 4 |
|-----|----|----|----|---|
| 学分 | 18 | 19 | 19 | 6 |

八、课程设置及学分、学时分配表

(一) 公共必修平台

| 课程模块 | 课程名称(课程代码) | 学分 | 学时 | 各环节学时分配 | | 考核类型 | 各学期周学时分配 | | | | 备注 |
|-----------|-------------------------|----|----|---------|------|------|----------|---|---|---|----|
| | | | | 授课 | (实验) | | 一 | | 二 | | |
| | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| 思政课模块 | 形势与政策(142000001) | 1 | 16 | 16 | | C | | 2 | | | |
| 工具性学科基础模块 | 大学英语(032000001) | 3 | 48 | 48 | | S | 3 | | | | |
| 职业规划与就 | 大学生职业规划与就业指导(182000001) | 1 | 16 | 8 | 8 | C | | 2 | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|-----------|--|---|----|----|---|--|--|--|--|--|--|
| 业指导 模块 | | | | | | | | | | | |
| 总计 | | 5 | 80 | 72 | 8 | | | | | | |

注：1.考核类型 c 为考查，s 为考试；下同。

2.信息技术类上机课程 1 学分 32 学时，其他课程 1 学分 16 学时。

(二) 博雅教育平台

| 课程模块 | 学分 | 学时 | 各环节 学时分配 | | 考核 类型 | 各学期周学时分配 | | | | 备注 | |
|----------|----|----|-------------|-----------|----------|----------|---|---|---|------------|-------------------|
| | | | 授课 | 实践 (验) | | 一 | | 二 | | | |
| | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | | |
| 公共选修课 | 3 | 48 | / | / | C | * | * | * | * | 选修 3 学分 | |
| | | | / | / | C | * | * | * | * | | |
| | | | / | / | C | * | * | * | * | | |
| 石城讲坛系列讲座 | / | / | / | / | / | C | * | * | * | * | 讲座 需听 取 2 次 |
| | | | / | / | / | C | * | * | * | * | |
| | | | / | / | / | C | * | * | * | * | |
| | | | / | / | / | C | * | * | * | * | |
| | | | / | / | / | C | * | * | * | * | |
| | | | / | / | / | C | * | * | * | * | |
| 总计 | 3 | / | / | / | | | | | | | |

注：1.公共选修课需选修至少 2 门（计 3 学分），石城讲坛系列讲座需听取 2 次（可折算 8 学时）。

2.*号表示该课程在某个学期开设，下同。

(三) 学科基础平台

| 课程 模块 | 课程名称（课程代码） | 学分 | 学时 | 各环节 学时分配 | | 考核 类型 | 各学期周学时分配 | | | | 备注 |
|-------------|--------------------|----|-----|-------------|-----------|----------|----------|---|---|---|----|
| | | | | 授课 | 实践 (验) | | 一 | | 二 | | |
| | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| 本 学 科 | 旅游经济学（102241001） | 3 | 48 | 40 | 8 | S | 3 | | | | |
| | 旅游接待业（102241002） | 3 | 48 | 40 | 8 | S | | 3 | | | |
| | 旅游目的地管理（102241003） | 3 | 48 | 40 | 8 | S | | | 3 | | |
| | 旅游统计学（102241004） | 3 | 48 | 40 | 8 | C | | 3 | | | |
| | 小计 | 12 | 192 | 160 | 32 | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|----------------------|----|-----|-----|----|---|---|---|--|--|--|
| 跨学科 | 管理学原理（102241005） | 3 | 48 | 40 | 8 | S | 3 | | | | |
| | 文献检读与科研训练（102251006） | 3 | 48 | 40 | 8 | C | | 3 | | | |
| | 小计 | 6 | 96 | 80 | 16 | | | | | | |
| 总计 | | 18 | 288 | 240 | 48 | | | | | | |

（四）专业方向平台

| 课程模块 | 课程名称（课程代码） | 学分 | 学时 | 各环节学时分配 | | 考核类型 | 各学期周学时分配 | | | | 备注 |
|---------------------|------------------------|-----|-----|---------|-----------|------|----------|---|---|---|--------------------|
| | | | | 授课 | （验） 实践 | | 一 | | 二 | | |
| | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| 必修 | 酒店 OTA 平台运营（102242001） | 3 | 48 | 40 | 8 | S | | 3 | | | |
| | 酒店品牌建设与管理（102242002） | 3 | 48 | 40 | 8 | S | | | 3 | | |
| | 海内外特色酒店案例解析（102242003） | 3 | 48 | 40 | 8 | C | 3 | | | | |
| | 酒店客户管理（102242004） | 3 | 48 | 32 | 16 | S | | | 3 | | |
| | 酒店财务管理（102242005） | 3 | 48 | 32 | 16 | S | | 3 | | | |
| | 酒店运营管理（102242006） | 3 | 48 | 32 | 16 | S | 3 | | | | |
| | 酒店政策与法规（102242007） | 3 | 48 | 40 | 8 | S | | 3 | | | |
| | 酒店服务管理综合实验（102242008） | 3 | 48 | | 48 | C | | | 3 | | |
| 小计 | 24 | 368 | 260 | 108 | | | | | | | |
| 选修 | 中国旅游地理（102242101） | 2 | 32 | 28 | 4 | C | | 2 | | | 选修 10 学 分 |
| | 西餐及酒水知识（102242102） | 2 | 32 | 28 | 4 | C | | 2 | | | |
| | 酒店环境设计（102242103） | 2 | 32 | 28 | 4 | C | 2 | | | | |
| | 酒店市场营销（102242104） | 2 | 32 | 28 | 4 | C | | 2 | | | |
| | 会展策划与管理（102242105） | 2 | 32 | 28 | 4 | C | 2 | | | | |
| | 酒店集团化管理（102242106） | 2 | 32 | 28 | 4 | C | 2 | | | | |
| | 酒店康乐管理（102242107） | 2 | 32 | 28 | 4 | C | | 2 | | | |
| | 休闲度假旅游（102242108） | 2 | 32 | 28 | 4 | C | 2 | | | | |
| | 旅游英语（102242109） | 2 | 32 | 28 | 4 | C | | 2 | | | |
| | 邮轮服务与管理（102242110） | 2 | 32 | 28 | 4 | C | 2 | | | | |
| | 新型住宿业概论（102242111） | 2 | 32 | 28 | 4 | C | | | 2 | | |
| | 第二外语（102242112） | 2 | 32 | 28 | 4 | C | | | 2 | | |
| | 跨文化交流（102242113） | 2 | 32 | 28 | 4 | C | | 2 | | | |
| | 旅游电子商务（102242114） | 2 | 32 | 28 | 4 | C | | 2 | | | |
| | 世界旅游地理（102242115） | 2 | 32 | 28 | 4 | C | 2 | | | | |
| | 酒店收益管理（102242116） | 2 | 32 | 28 | 4 | C | 2 | | | | |
| | 旅行社经营管理（102242117） | 2 | 32 | 28 | 4 | C | | 2 | | | |
| 奢侈品概论（102242118） | 2 | 32 | 28 | 4 | C | | 2 | | | | |
| 酒店管理专题讲座（102242119） | 2 | 32 | 28 | 4 | C | * | * | * | * | | |
| 小计 | 10 | 320 | 280 | 40 | | | | | | | |
| 总计 | 34 | 688 | 540 | 148 | | | | | | | |

注：酒店管理专题讲座为限选课程，需听满2次相关讲座并完成读书报告。

(五) 集中实践教学平台

| 课程 模块 | 课程名称 (课程代码) | 学分 | 周 数 (时 学) | 考 核 类 型 | 各学期周数分配 | | | | 备 注 | |
|---------------------------|-----------------------------------------|--------------------------|------------------------|------------------|---------|----|---|-----|--------|--|
| | | | | | 一 | | 二 | | | |
| | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | | |
| 拓展 素质与 能力 | 社会实践(102244001) | 1 | 1周 | C | * | * | * | * | | |
| | 大学生创新创业实践 (102244002) | 1 | 1周 | C | * | * | * | * | | |
| 专业 实践 | 专业见习、研习(102244003) | 1 | 1周 | C | | 1周 | | | | |
| | 专业实习(102244004) | 4 | 12周 | C | | | | 12周 | | |
| | 毕业设计 (论文) (102244005) | 4 | 8周 | C | | | * | * | | |
| | 专业技 能指 导 与 训 练 课 程 | 酒店接待礼仪训练 (102244006) | 1 | 1周 | C | | * | * | | |
| | | 酒店安全与急救训练 (102244007) | 1 | 1周 | C | | * | * | | |
| 酒店经理综合素质训练 (102244008) | | 2 | 2周 | C | | 2周 | | | | |
| 总计 | | 15 | 22周 | | | | | | | |

九、毕业要求与课程及教学活动关联矩阵

| 毕业要求 课程、实践 | 要求1 道德 规范 | 要求2 服务 情怀 | 要求3 知识 素养 | 要求4 技能 素养 | 要求5 管理 能力 | 要求6 沟通 合作 | 要求7 研究 能力 | 要求8 创新 创业 |
|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 形势与政策 | M | M | | | | | | |
| 大学外语 | | | M | | | | M | |
| 大学生职业规划与就业指导 | | M | | | | | | |
| 社会实践 | M | | | M | M | M | | M |
| 专业见习、研习 | M | M | | M | M | M | | |
| 专业实习 | M | M | H | H | H | H | M | M |
| 毕业设计 (论文) | | | | H | | | H | |
| 大学生创新创业实践 | | | | M | | M | M | M |
| 公共选修课 | M | M | M | M | M | M | M | M |
| 石城讲坛系列讲座 | M | M | M | M | M | M | M | M |
| 酒店 OTA 平台运营 | | M | H | | | | M | M |
| 海内外特色酒店案例解析 | | | H | | M | M | M | M |
| 旅游经济学 | | | H | | M | | M | M |

| | | | | | | | | |
|------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 旅游接待业 | | M | H | | | | | |
| 旅游目的地管理 | | M | H | | | | M | M |
| 酒店商务英语 | | M | M | H | | M | M | |
| 管理学原理 | M | | H | | M | | M | M |
| 酒店前厅与客房管理 | M | M | H | H | M | M | | |
| 中国旅游地理 | | M | H | | M | M | | M |
| 世界旅游地理 | | M | H | | M | M | | M |
| 酒店客户管理 | | M | H | H | | M | | M |
| 酒店财务管理 | M | | H | | M | | | M |
| 酒店品牌建设与管理 | | M | H | | | | | |
| 酒店运营管理 | | M | H | | M | | | M |
| 酒店政策与法规 | H | M | H | | M | | | M |
| 酒店服务管理综合实验 | | | H | H | H | M | | M |
| 中外饮食文化 | M | | H | | M | | | M |
| 西餐及酒水知识 | | | H | H | M | | | M |
| 酒店市场营销 | | M | H | | M | M | | M |
| 酒店集团化管理 | | M | H | | M | | | M |
| 旅游英语 | | | H | H | | M | M | M |
| 中国旅游文化 | M | M | H | | | | | |
| 会展策划与管理 | | | H | M | M | M | | M |
| 酒店客源国概况 | M | | H | | | M | | M |
| 旅游统计学 | | | H | M | | | M | M |
| 酒店环境设计 | | | H | M | | | | M |
| 休闲度假旅游 | M | | H | | M | | M | |
| 酒店康乐管理 | | M | H | | M | | | M |
| 新型住宿业概论 | | | H | | M | | | M |
| 第二外语 | | | M | | | | M | |
| 酒店管理专题讲座 | M | M | M | M | M | M | M | M |
| 酒店接待礼仪训练 | | M | H | H | M | M | | M |
| 酒店安全与急救训练 | M | M | H | H | M | M | | |
| 酒店经理综合素质训练 | M | M | H | H | H | M | | M |

注：1. H 代表课程及教学活动对毕业要求高支撑，M 代表课程及教学活动中支撑，L 代表课程及教学活动低支撑。

制订人：酒店管理教研室

审核人：城环学院教学委员会