

酒店管理专业人才培养方案（2019 版）

专业代码：120902

学科门类：管理学

一、培养目标

本专业依据现代酒店业对高级管理人才的需求，秉持“立德树人，全面发展，面向世界，面向未来，面向应用”的育人理念，培养熟悉现代星级酒店经营管理方法、手段及运作方式，具有较高的管理理论素养和扎实的酒店管理专业知识，具备酒店业相关岗位服务与管理技能，具备多元文化沟通能力，具备人文素质、国际视野、领导艺术、服务意识、创新精神和社会责任感，能从事星级酒店和相关旅游部门、企业相关管理工作的应用型、复合型专门人才。

毕业生毕业 5 年后预期达成的目标：

- 1.具有坚定的政治立场、优良的道德品质；具备正确的世界观、人生观和价值观；具有强烈的职业认同感、职业责任感以及职业素养；乐于服务，吃苦耐劳。
- 2.能熟练、高效运用酒店基本服务技能进行对客服务，综合运用专业管理知识解决酒店服务中的实际问题。
- 3.具有较高的外语水平，具备国际视野及较强的国际交流能力；具有较高的信息素养和较强的信息技术应用能力；具有较强的人际交往、沟通协调和组织领导能力。
- 4.能够在高星级酒店、高级住宿业机构、高级餐饮业机构、教育科研机构等从事酒店管理、接待服务、策划、咨询及教学、研究工作，并能胜任酒店业中高级管理岗位工作。
- 5.具有较高的人文素养和自我管理能力，能持续汲取国内外酒店管理的新理论、新方法，促进自我更新与发展，具备一定专业科学研究能力和较强的创新思维能力。

二、培养规格

本专业培养具有高尚道德情操、扎实专业知识、能力和身心健康的学生。在专业方面主要学习现代酒店经营与管理的基本理论与基础知识，并接受现代星级酒店服务与管理标准化职业素养方面的基本训练，掌握专业管理理论，具备酒店经营管理基本能力。经过学习和训练，本专业学生应该：

- 1.具有坚定的政治立场、具备正确的世界观、人生观与价值观、身心健康；
- 2.掌握工商管理类学科的基本理论与知识；
- 3.掌握现代酒店业经营与管理的基本技能；
- 4.具备国际化星级酒店服务与管理标准化职业素养；
- 5.熟悉国家旅游与酒店管理相关的方针、政策与法规；
- 6.了解国内外酒店及其他现代服务业运营与管理的理念及其发展趋势；
- 7.具有初步的科学研究能力和较强的创新思维能力；
- 8.具有较高的外语水平，具备较强的国际交流能力；
- 9.具有较高的信息素养和较强的信息技术应用能力；
- 10.具有较强的人际交往、沟通协调和组织领导能力；
- 11.具有较高的人文素养和自我管理、自我发展能力。

三、毕业要求

本专业毕业生应获得以下几个方面的知识、能力和素质：

1.道德规范：热爱祖国，能够践行社会主义核心价值观；具备正确的世界观、人生观与价值观；身心健康；遵纪守法，诚实守信。

2.服务意识与情怀：拥有良好的服务意识、专业素养、时代意识和国际视野；具备酒店业的职业认同感、职业责任感和较高的职业素养。

3.专业知识素养：具备数学、哲学、语言文学、科学技术、职业发展等方面的通识性知识；系统掌握经管类、信息技术类、旅游管理类等方面的基础理论知识与方法；熟练掌握酒店管理类专业理论与方法，掌握本学科的理论前沿及发展

动态；了解与酒店管理相关的方针、政策、法律法规和国际惯例。

4.专业技能素养：具备现代服务意识与服务技能，有在酒店基层工作部门从事基本服务工作的见习和实习经历；具备信息处理操作和应用的一般技能，熟悉常用酒店管理信息系统的应用方法；熟练掌握一门外语并具备较高的听说读写能力；具备酒店专业文体的写作能力。

5.管理能力：具备酒店管理岗位的管理能力与人文精神，有在酒店管理岗位见习和实习的经历。

6.沟通合作：具有较强的语言表达能力和沟通能力；具备团队协作意识，掌握沟通合作技巧。

7.研究能力：具备获取和更新酒店管理相关知识的自我学习与研究能力；具备初步的研究工作能力，能开展项目调研、资料收集与整理、酒店业管理案例分析和论文写作等研究性工作。

8.创新创业：具有探究创新精神，掌握创新创业的基本知识，具备基本的创新创业素质与实践能力。

毕业要求与培养目标的支撑关系矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	H	M	M	M	M
毕业要求 2	H	M	M	M	M
毕业要求 3	M	H	H	M	M
毕业要求 4	M	H	H	M	M
毕业要求 5	M	M	H	M	H
毕业要求 6	M	M	H	M	M
毕业要求 7	M	M	M	H	H
毕业要求 8	M	M	M	H	M

说明：H 代表毕业要求对培养目标高支撑，M 代表毕业要求对培养目标中支撑，L 代表毕业要求对培养目标低支撑。

四、主干学科和核心课程

（一）主干学科

管理学、经济学

（二）核心课程

旅游学概论、酒店管理概论、酒店前厅与客房管理、酒店财务管理、酒店人力资源管理、酒店品牌建设与管理、旅游目的地管理、旅游消费者行为、酒店客户管理（酒店公关礼仪）、酒店运营管理、旅游接待业（现代服务业管理）

五、标准学制

4年

六、授予学位

管理学学士学位

七、课程结构及学分、学时分配

（一）各类课程学时数和学分数统计

课程类别		学分数	学分比例	学时数
公共必修平台		37	23.7%	688
博雅教育平台		6	3.8%	96
学科基础平台	本学科基础分平台	27	17.3%	432
	跨学科基础分平台	11	7.1%	176
专业方向平台	必修	30	19.2%	480
	选修	14	9.0%	224
集中实践教学平台		31	19.9%	/
合计		156	100%	2096

（二）各类课程占比情况统计

课程类别		学分	学分占总学分比例	要求
实践类课程	实践（验）课程	11	26.9%	文科不低于 20%
	集中实践平台课程	31		
学科专业课程		93	59.6%	

人文社会与科学素养课程	19	12.2%	
-------------	----	-------	--

注：1.实践（验）课程指集中实施的实践（验）教学活动（如上机、技能、实验课等），不包含授课环节中的实践活动；下同。

2.学科专业课程=学科基础平台课程+专业方向平台课程+集中实践教学平台专业实践课程。

3.人文社会与科学素养课程=公共必修平台相关课程+博雅教育平台课程。

（三）各学期考试课程统计

学 期	1	2	3	4	5	6	7	8
考试课程（门）	7	8	7	6	4	2	0	0

（四）各学期学分统计

学 期	1	2	3	4	5	6	7	8
学分	23	25	23	22	18	17	9	6

八、课程设置及学分、学时分配表

（一）公共必修平台

课程模块	课程名称（课程代码）	学分	学时	各环节学时分配		考核类型	各学期周学时分配								备注		
				授课	（验）实践		一		二		三		四				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
思政课程模块	思想道德修养与法律基础（144000001）	3	48	32	16	S	3										
	中国近现代史纲要（144000002）	3	48	48		S		3									
	马克思主义基本原理概论（144000003）	3	48	48		S			3								
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（144000004）	5	80	64	16	S			2	3							
	形势与政策（144000005）	2	32	32		C					1	1					
基础性学科基础模块	大学外语(034000001)	10	160	128	32	S	4	4	2								
	信息技术基础(074000001)	3	64	32	32	S		4									
国防教育与体育教育模块	军事理论(174000001)	2	32	22	10	S	2										
	大学体育(154000001)	4	144	144		S	2	2	2	2							

职业 规划 与就 业指 导模 块	大学生职业规划 (184000001)	1	16	8	8	C	1										
	大学生就业指导 (184000002)	1	16	8	8	C					1						
总计		37	688	566	122												

- 注：1.考核类型 c 为考查，s 为考试；下同。
2.信息技术类上机课程 1 学分 32 学时，大学体育课程 1 学分 36 学时，其他课程 1 学分 16 学时。
3.各学期周学时分配不需计算总计；下同。

(二) 博雅教育平台

课程模块		学分	学时	各环节 学时分配			考核 类型	各学期周学时分配								备注		
				授 课	(验)	实 践		一		二		三		四				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
公共 选修课	人文类	1.5	24	/	/	/	C	*	*	*	*	*	*					1-6 学期选 修 4.5 学分
	科学类	1.5	24	/	/	/	C	*	*	*	*	*	*					
	体艺类	1.5	24	/	/	/	C	*	*	*	*	*	*					
石城 讲坛 系列 讲座	哲学伦理与人道情怀	1.5	/	/	/	/	C	*	*	*	*	*	*					讲座需听 取 8 次, 计 1.5 学分
	中外文化与世界视野		/	/	/	/	C	*	*	*	*	*	*					
	科技发展与科学精神		/	/	/	/	C	*	*	*	*	*	*					
	艺术鉴赏与审美体验		/	/	/	/	C	*	*	*	*	*	*					
	政治法律与公民意识		/	/	/	/	C	*	*	*	*	*	*					
	社会人生与生存智慧		/	/	/	/	C	*	*	*	*	*	*					
总计		6	/	/	/	/												

- 注：1.公共选修课程 1 学分 16 学时。
2.公共选修课需跨类（人文类、科学类和体艺类）选修至少 3 门（合计 4.5 学分），石城讲坛系列讲座需听取 8 次（合计 1.5 学分，可折算 24 学时）。
3.*号表示该课程在某个学期开设，下同。

(三) 学科基础平台

课 程 模 块	课程名称（课程代码）	学 分	学 时	各环节 学时分配			考 核 类 型	各学期周学时分配								备 注		
				授 课	(验)	实 践		一		二		三		四				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
本 学 科	旅游学概论 (104221001) 谢园方	3	48	40	8	S	3											
	酒店管理概论 (104221002) 颜敏	3	48	40	8	S		3										
	旅游消费者行为 (104221003) 谢园方	3	48	48	0	S				3								
	旅游经济学 (104221004) 陆春锋	3	48	40	8	S			3									
	旅游接待业 (104221005) 周其楼	3	48	40	8	S				3								
	酒店商务英语 (104221006) 汪希芸	3	48	40	8	S			3									
	旅游目的地管理 (104221007) 陆春锋	3	48	40	8	S				3								
	酒店管理信息系统 (104221008) 周其楼	2	32	32		S								2				

	酒店管理信息化软件实验(104221009)周其楼	1	16		16	C								1			
	管理学原理(104221010)韩凌云	3	48	40	8	S	3										
	小计	27	432	360	72		6	3	6	3	6	3					
跨学科	高等数学 I (074221001)	3	48	48		S	3										
	高等数学 II (074221002)	3	48	48		S		3									
	经济学基础(104221012)	3	48	40	8	S		3									
	科研工作基础训练(104221011)韩凌云	2	32		32	C								2			
	小计	11	176	136	40		3	6						2			
总计		38	608	496	112		9	9	6	3	6	5					

(四) 专业方向平台

课程模块	课程名称(课程代码)	学分	学时	各环节学时分配			考核类型	各学期周学时分配								备注		
				授课	(验)	实践		一		二		三		四				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
必修	酒店前厅与客房管理(104222001)余慧敏	3	48	40	8	S					3							
	酒店品牌建设与管理(104222002)闵曙辉	3	48	40	8	S				3								
	酒店职业素养(104222003)闵曙辉	2	32	16	16	C			2									
	酒店餐饮管理(104222004)汪希芸	3	48	40	8	S				3								
	酒店人力资源管理(104222005)胡瞰轩	3	48	40	8	S				3								
	酒店客户管理(104222006)颜敏	3	48	32	16	S					3							
	酒店财务管理(104222007)余慧敏	3	48	32	16	S						3						
	酒店服务礼仪(104222008)余慧敏	2	32	16	16	C				2								
	酒店运营管理(104222009)韩凌云	3	48	40	8	S			3									
	酒店政策与法规(104222010)谢园方	3	48	40	8	S		3										
	酒店服务管理综合实验(104222011)闵曙辉	2	32		32	C									2			
小计	30	480	336	144			3	5	11	6	5							
选修	旅游电子商务(104222101)	2	32	28	4	C						2						
	中外饮食文化(104222102)	2	32	28	4	C			2									
	食品营养与卫生(104222103)	2	32	28	4	C		2										
	西餐及酒水知识(104222104)谢园方	2	32	28	4	C				2								
	旅游规划(104222105)	2	32	28	4	C						2						
	酒店规划设计(104222106)	2	32	28	4	C						2						
	酒店环境设计(104222107)	2	32	28	4	C						2						
	酒店市场营销(104222108)颜敏	3	32	28	4	C			2									
	酒店安全管理(104222109)	2	32	28	4	C							2					
	会展策划与管理(104222110)5	2	32	28	4	C						2						
	酒店集团化管理(104222111)	2	32	28	4	C							2					
	酒店设备管理(104222112)	2	32	28	4	C				2								
	酒店康乐管理(104222113)	2	32	28	4	C						2						
	新型住宿业概论(104222114)	2	32	28	4	C							2					
	酒店客源国概况(104222115)颜敏	4	32	28	4	C				2								
	第二外语(104222116)	2	32	28	4	C						2						
	中国旅游地理(104222117)	2	32	28	4	C						2						
	世界旅游地理(104222118)范擎宇	6	32	28	4	C								2				
	中国旅游文化(104222119)汪希芸	2	32	28	4	C		2										
休闲度假旅游(104222120)	2	32	28	4	C		2											
旅游创意策划(104222121)	2	32	28	4	C			2										

选修
14
学分

旅游英语 (104222122)	2	32	28	4	C				2				
旅行社经营管理 (104222123)	2	32	28	4	C					2			
旅游地理学 (104222124)	2	32	28	4	C				2				
旅游统计学 (104222125) 周其楼 3	2	32	28	4	C			2					
邮轮服务与管理 (104222126) 6	2	32	28	4	C							2	
酒店前沿创新与改革 (104222127)	2	32	28	4	C							2	
酒店管理专题讲座 (104222128)	2	32	28	4	C	*	*	*	*	*	*	*	*
小计	14	224	196	28									
总计	44	704	532	172									

注：酒店管理专题讲座为限选课程，需听满 6 次相关讲座并完成读书报告。

(五) 集中实践教学平台

课程模块	课程名称 (课程代码)	学分	周数(学时)	考核类型	各学期周数分配								备注	
					一		二		三		四			
					1	2	3	4	5	6	7	8		
素质与能力拓展	入学教育(014004001)	1	1周	C	1									
	军事训练(174004001)	2	2周	C	2									
	社会实践(104224006)	1	2周	C	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
	素质拓展(104224007)	2	4周	C	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
专业实践	专业见习与实习(104224008)	2	2周	C	*	*	*	*	*	*				
	毕业实习(104224009)	9	18周	C								18		
	毕业设计(论文)(104224010)	6	12周	C						*	*	*		
	大学生创新创业实践 (104224011)	2	4周	C										
	餐饮服务与管理实习 (104224001)	1	1周	C				*	*	*				
	前厅与客房管理实习 (104224002)	1	1周	C					*	*				
	酒店业接待礼仪训练 (104224003)	1	1周	C				*	*	*	*			
	酒店应用文写作训练 (104224004)	1	1周	C						*				
	酒店信息管理技能训练 (104224005)	1	1周	C						*				
酒店经理综合素质训练 (104224012)	1	1周	C						*					
总计	31	51周												

九、毕业要求与课程及教学活动关联矩阵

课程、实践	毕业要求							
	要求 1 道德规范	要求 2 服务情怀	要求 3 知识素养	要求 4 技能素养	要求 5 管理能力	要求 6 沟通合作	要求 7 研究能力	要求 8 创新创业
思想道德修养与法律基础	H	H			M		M	
中国近现代史纲要	H	M					M	
马克思主义基本原理概论	H	M					M	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M						
形势与政策	M	M						

大学外语			M			M	M	M
信息技术基础			L	M				
高级语言程序设计			L	M				
军事理论	M	H				M		
大学体育	M							
大学生职业规划		M						
大学生就业指导		M						
入学教育	M	M						
军事训练						M		
社会实践	M			M		M	M	M
素质拓展	M			M	M	M		M
专业实习	M	M		M	M	M		M
毕业实习	M	M	H	H	H	H	M	M
毕业设计（论文）				H			H	
大学生创新创业实践				M		M	M	H
公共选修课	M	M	M	M	M	M	M	M
石城讲坛系列讲座	M	M	M	M	M	M	M	M
旅游学概论		M	H				M	M
酒店管理概论		M	H	M	H	M	M	M
旅游消费者行为			H		M	M	M	M
旅游经济学			H		M		M	M
旅游接待业		M	H					
酒店商务英语			H	H		M	M	M
旅游目的地管理		M	H				M	M
酒店管理信息系统			H	H	M		M	M
酒店管理信息化软件实验			H	H	M		M	M
高等数学			H				M	
管理学原理			H		M			M
经济学基础			H					M
科研工作基础训练			H				H	
酒店前厅与客房管理			H	H	M	M		
酒店职业素养		H	H			M		
酒店餐饮管理			H	H	M	M		
酒店人力资源管理			H		M	M		M
酒店客户管理			H	H		M		M

酒店财务管理			H		M			M
酒店服务礼仪			H	H	M	M		M
酒店品牌建设与管理		M	H					
酒店运营管理		M	H		M			M
酒店政策与法规	H	M	H		M			M
酒店服务管理综合实验			H	H	H	M		M
食品营养与卫生			H					M
酒店集团化管理		M	H		M			M
旅游英语			H	H		M	M	M
酒店市场营销			H					M
中国旅游文化		M	H					
酒店安全管理			H	M	M			M
邮轮服务与管理			H	M	M			M
会展策划与管理			H	M	M			M
第二外语			H	H		M		M
西餐及酒水知识			H	H	M			M
酒店规划设计			H	M				M
酒店环境设计			H	M				M
酒店设备管理			H		M			M
酒店康乐管理			H		M			M
新型住宿业概论			H		M			M
旅游创意策划			H	M				M
酒店客源国概况			H			M		M
旅行社经营管理			H	M	M	M		M
中外饮食文化			H		M			M
酒店管理专题讲座		M	H		M			M
酒店前沿创新与改革		M	H		M		M	M
旅游电子商务			H	H	M			M
旅游地理学			H				M	
中国旅游地理			H				M	
世界旅游地理			H				M	
旅游统计学			H	M			M	M
旅游规划			H	M	M			M
餐饮服务与管理实习			H	H	M	M		M
前厅与客房管理实习			H	H	M	M		M

酒店业接待礼仪训练		M	H	H	M	M		M
酒店应用文写作训练			H	H	M			M
酒店信息管理技能训练			H	H	M			M
酒店经理综合素质训练		M	H	H	H	M		M

说明：H代表课程及教学活动对毕业要求高支撑，M代表课程及教学活动中支撑，L代表课程及教学活动低支撑。

十、有关说明

1.标准学制为4年。学生在学校规定的弹性学制内修满相应的学分，成绩合格，并符合毕业的其它条件者，可以毕业。

2.选修课程、实践性课程的授课学期可根据选课情况和开课学期的具体情况进行适当的调整，部分课程可能安排在寒暑假期间。

3.跨学期的课程，课程的学分及最终成绩在开课的最后一学期进行登记。

4.社会实践、素质拓展等课程的开课及成绩评定，由学校相关部门负责。

5.大学生创新创业实践课程的学分及成绩，由院教学委员会进行认定，认定范围包括：在毕业前的有效学制内主持或参与“大创”研究项目或其它校级及以上研究项目并结题，或参加学术交流活动并提交相应的论文、进行交流发言，或在正规学术期刊发表研究论文，或在校级以上（含校级）的相关科技或教学竞赛活动中获奖，等。学生需提供相关的证明材料。

6.符合毕业条件，申请学士学位者需要符合我校学士学位的申请条件。

制订人：酒店管理教研室

审核人：城环学院教学委员会