

酒店管理专业（与南京旅游职业学院联合培养专转本） 人才培养方案（2022 版）

专业代码：120902

学科门类：管理学

一、培养目标

本专业依据现代酒店业对高级管理人才的需求，秉持“立德树人，全面发展，面向世界，面向未来，面向应用”的育人理念，培养熟悉现代星级酒店经营管理方法、手段及运作方式，具有较高的管理理论素养和扎实的酒店管理专业知识，具备酒店业相关岗位服务与管理技能，具备营销推广与收益分析能力，具备多元文化沟通能力，具备人文素质、国际视野、领导艺术、服务意识、创新精神和社会责任感，能从事星级酒店和相关旅游部门、企业相关管理工作的应用型、复合型专门人才。

毕业生毕业 5 年后预期达成的目标：

1.具有坚定的政治立场、优良的道德品质；具备正确的世界观、人生观和价值观；具有强烈的职业认同感、职业责任感以及职业素养；乐于服务，吃苦耐劳。

2.能熟练、高效运用酒店专业技能进行对客服务，综合运用专业管理知识解决酒店服务中的实际问题。能随时掌握酒店旅游市场的变化情况，分析酒店客户的潜在需要，实现酒店的经营收益。

3.具有较高的外语水平，具备国际视野及较强的国际交流能力；具有较高的信息素养和较强的信息技术应用能力；具有较强的人际交往、沟通协调和组织领导能力。

4.能够在高星级酒店、高级住宿业机构、高级餐饮业机构、教育科研机构等从事酒店管理、接待服务、策划、咨询及教学、研究工作，并能胜任酒店业中高级管理岗位工作。

5.具有较高的人文素养和自我管理能力,能持续汲取国内外酒店管理的新理论、新方法,促进自我更新与发展,具备一定专业科学研究能力和较强的创新思维能力。

二、培养规格

本专业培养具有高尚道德情操、扎实专业知识、能力和身心健康的学生。在专业方面主要学习现代酒店经营与管理的基本理论与基础知识,并接受现代星级酒店服务与管理标准化职业素养方面的基本训练,掌握专业管理与营销理论,具备酒店经营管理基本能力。经过学习和训练,本专业学生应该:

- 1.具有坚定的政治立场、具备正确的世界观、人生观与价值观、身心健康;
- 2.掌握工商管理类学科的基本理论与知识;
- 3.掌握现代酒店业经营与管理的基本技能;
- 4.具备国际化高星级酒店服务与管理标准化职业素养;
- 5.具有良好的销售技巧,具备市场推广能力;
- 6.熟悉国家旅游与酒店管理相关的方针、政策与法规;
- 7.具备财务管理、成本控制以及收益分析能力;
- 8.了解国内外酒店及其他现代服务业运营与管理的理念及其发展趋势;
- 9.具有初步的科学研究能力和较强的创新思维能力;
- 10.具有较高的外语水平,具备较强的国际交流能力;
- 11.具有较高的信息素养和较强的信息技术应用能力;
- 12.具有较强的人际交往、沟通协调和组织领导能力;
- 13.具有较高的人文素养和自我管理、自我发展能力。

三、毕业要求

本专业毕业生应获得以下几个方面的知识、能力和素质:

1.道德规范:热爱祖国,能够践行社会主义核心价值观;具备正确的世界观、人生观与价值观;身心健康;遵纪守法,诚实守信。

2.服务意识与情怀:拥有良好的服务意识、专业素养、时代意识和国际视野;

具备酒店业的职业认同感、职业责任感和较高的职业素养。

3.专业知识素养：具备哲学、语言文学、科学技术、职业发展等方面的通识性知识；系统掌握经管类、信息技术类、旅游管理类等方面的基础理论知识与方法；熟练掌握酒店管理类专业理论与方法，掌握本学科的理论前沿及发展动态；了解与酒店管理相关的方针、政策、法律法规和国际惯例。

4.专业技能素养：具备现代服务意识与服务技能，有在酒店基层工作部门从事基本服务工作的见习和实习经历；具备较强的营销与市场推广能力，能积极推广酒店产品，提升酒店知名度；具备信息处理操作和应用的一般技能，熟悉常用酒店管理信息系统的应用方法；具备财务管理、成本控制以及收益分析能力；熟练掌握一门外语并具备较高的听说读写能力；具备酒店专业文体的写作能力。

5.管理能力：具备酒店管理岗位的管理能力与人文精神，有在酒店管理岗位见习和实习的经历。

6.沟通合作：具有较强的语言表达能力和沟通能力；具备团队协作意识，掌握沟通合作技巧。

7.研究能力：具备获取和更新酒店管理相关知识的自我学习与研究能力；具备初步的研究工作能力，能开展项目调研、资料收集与整理、酒店业管理案例分析和论文写作等研究性工作。

8.创新创业：具有探究创新精神，掌握创新创业的基本知识，具备基本的创新创业素质与实践能力。

毕业要求与培养目标的支撑关系矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	H	M	M	M	M
毕业要求 2	H	M	M	M	M
毕业要求 3	M	H	H	M	M
毕业要求 4	M	H	H	M	M

毕业要求 5	M	M	H	M	H
毕业要求 6	M	M	H	M	M
毕业要求 7	M	M	M	H	H
毕业要求 8	M	M	M	H	M

说明：H 代表毕业要求对培养目标高支撑，M 代表毕业要求对培养目标中支撑，L 代表毕业要求对培养目标低支撑。

四、主干学科和核心课程

（一）主干学科

管理学、经济学

（二）核心课程

旅游学概论、酒店财务管理、酒店品牌建设与管理、旅游目的地管理、酒店 OTA 运营管理、酒店客户管理、酒店运营管理、旅游接待业

五、标准学制

2 年

六、授予学位

管理学学士学位

七、课程结构及学分、学时分配

（一）各类课程学时数和学分数统计

课程类别		学分数	学分比例	学时数
公共必修平台		5	6.7%	80
博雅教育平台		3	4%	56
学科基础平台	本学科基础分平台	12	16.0%	192
	跨学科基础分平台	6	8%	96
专业方向平台	必修	24	32.0%	384
	选修	10	13.3%	160
集中实践教学平台		15	20.0%	/
合计		75	100%	968

(二) 各类课程占比情况统计

课程类别		学分	学分占总学分比例	要求
实践类课程	实践(验)课程	3	24.0%	文科不低于 20%
	集中实践平台课程	15		
学科专业课程		53	70.7%	
人文社会与科学素养课程		8	10.7%	

注：1.实践(验)课程指集中实施的实践(验)教学活动(如上机、技能、实验课等)，不包含授课环节中的实践活动；下同。

2.学科专业课程=学科基础平台课程+专业方向平台课程

3.人文社会与科学素养课程=公共必修平台课程+博雅教育平台课程。

(三) 各学期考试课程统计

学 期	1	2	3	4
考试课程(门)	6	5	5	0

(四) 各学期学分统计

学 期	1	2	3	4
学分	18	19	19	6

八、课程设置及学分、学时分配表

(一) 公共必修平台

课程模块	课程名称(课程代码)	学分	学时	各环节学时分配		考核类型	各学期周学时分配				备注
				授课	(实验)		一		二		
							1	2	3	4	
思政课模块	形势与政策(142000001)	1	16	16		C		2			
工具性学科基础模块	大学英语(032000001)	3	48	48		S	3				
职业规划与就	大学生职业规划与就业指导(182000001)	1	16	8	8	C		2			

业指导 模块											
总计		5	80	72	8						

注：1.考核类型 c 为考查，s 为考试；下同。

2.信息技术类上机课程 1 学分 32 学时，其他课程 1 学分 16 学时。

(二) 博雅教育平台

课程模块	学分	学时	各环节 学时分配		考核 类型	各学期周学时分配				备注
			授 课	实 践 (验)		一		二		
						1	2	3	4	
公共选修课	3	48	/	/	C	*	*	*	*	选修 3 学分
			/	/	C	*	*	*	*	
			/	/	C	*	*	*	*	
石城讲坛系列讲座	/	/	/	/	C	*	*	*	*	讲座 需听 取 2 次
			/	/	C	*	*	*	*	
			/	/	C	*	*	*	*	
			/	/	C	*	*	*	*	
			/	/	C	*	*	*	*	
			/	/	C	*	*	*	*	
总计	3	/	/	/						

注：1.公共选修课需选修至少 2 门（计 3 学分），石城讲坛系列讲座需听取 2 次（可折算 8 学时）。

2.*号表示该课程在某个学期开设，下同。

(三) 学科基础平台

课程 模块	课程名称（课程代码）	学分	学时	各环节 学时分配		考核 类型	各学期周学时分配				备注
				授 课	实 践 (验)		一		二		
							1	2	3	4	
本 学 科	旅游经济学（102261001）	3	48	40	8	S	3				
	旅游接待业（102261002）	3	48	40	8	S		3			
	旅游目的地管理（102261003）	3	48	40	8	S			3		
	旅游统计学（102261004）	3	48	40	8	C		3			
	小计	12	192	160	32						

跨学科	管理学原理（102261005）	3	48	40	8	S	3				
	文献检读与科研训练（102261006）	3	48	40	8	C		3			
	小计	6	96	80	16						
总计		18	288	240	48						

（四）专业方向平台

课程模块	课程名称（课程代码）	学分	学时	各环节学时分配		考核类型	各学期周学时分配				备注
				授课	（验） 实践		一		二		
							1	2	3	4	
必修	酒店 OTA 平台运营（102262001）	3	48	40	8	S		3			
	酒店品牌建设与管理（102262002）	3	48	40	8	S			3		
	海内外特色酒店案例解析（102262003）	3	48	40	8	C	3				
	酒店客户管理（102262004）	3	48	32	16	S			3		
	酒店财务管理（102262005）	3	48	32	16	S			3		
	酒店运营管理（102262006）	3	48	32	16	S	3				
	酒店政策与法规（102262007）	3	48	40	8	S		3			
	酒店服务管理综合实验（102262008）	3	48		48	C			3		
小计	24	368	260	108							
选修	中国旅游地理（102262101）	2	32	28	4	C		2			选修 10 学 分
	西餐及酒水知识（102262102）	2	32	28	4	C		2			
	酒店环境设计（102262103）	2	32	28	4	C	2				
	酒店市场营销（102262104）	2	32	28	4	C		2			
	会展策划与管理（102262105）	2	32	28	4	C	2				
	酒店集团化管理（102262106）	2	32	28	4	C			2		
	酒店康乐管理（102262107）	2	32	28	4	C		2			
	休闲度假旅游（102262108）	2	32	28	4	C	2				
	旅游英语（102262109）	2	32	28	4	C		2			
	邮轮服务与管理（102262110）	2	32	28	4	C	2				
	新型住宿业概论（102262111）	2	32	28	4	C			2		
	第二外语（102262112）	2	32	28	4	C			2		
	跨文化交流（102262113）	2	32	28	4	C		2			
	旅游电子商务（102262114）	2	32	28	4	C		2			
	世界旅游地理（102262115）	2	32	28	4	C			2		
	旅游地理学（102262116）	2	32	28	4	C			2		
	旅行社经营管理（102262117）	2	32	28	4	C		2			
奢侈品概论（102262118）	2	32	28	4	C		2				
酒店管理专题讲座（102262119）	2	32	28	4	C	*	*	*	*		
小计	10	320	280	40							
总计	34	688	540	148							

注：酒店管理专题讲座为限选课程，需听满2次相关讲座并完成读书报告。

(五) 集中实践教学平台

课程 模块	课程名称 (课程代码)	学分	周 数 (时 学)	考 核 类 型	各学期周数分配				备 注	
					一		二			
					1	2	3	4		
拓展 素质与 能力	社会实践(102264001)	1	1周	C	*	*	*	*		
	大学生创新创业实践 (102264002)	1	1周	C	*	*	*	*		
专业 实践	专业见习、研习(102264003)	1	1周	C		1周				
	专业实习(102264004)	4	12周	C				12周		
	毕业设计 (论文) (102264005)	4	8周	C			*	*		
	专业技 能指 导 与 训 练 课 程	酒店接待礼仪训练 (102264006)	1	1周	C		*	*		
		酒店安全与急救训练 (102264007)	1	1周	C		*	*		
		酒店经理综合素质训练 (102264008)	2	2周	C		2周			
总计		15	22周							

九、毕业要求与课程及教学活动关联矩阵

毕业要求 课程、实践	要求 1 道德 规范	要求 2 服务 情怀	要求 3 知识 素养	要求 4 技能 素养	要求 5 管理 能力	要求 6 沟通 合作	要求 7 研究 能力	要求 8 创新 创业
形势与政策	M	M						
大学外语			M				M	
大学生职业规划与就业指导		M						
社会实践	M			M	M	M		M
专业见习、研习	M	M		M	M	M		
专业实习	M	M	H	H	H	H	M	M
毕业设计 (论文)				H			H	
大学生创新创业实践				M		M	M	M
公共选修课	M	M	M	M	M	M	M	M
石城讲坛系列讲座	M	M	M	M	M	M	M	M
酒店 OTA 平台运营		M	H				M	M
海内外特色酒店案例解析			H		M	M	M	M
旅游经济学			H		M		M	M

旅游接待业		M	H					
旅游目的地管理		M	H				M	M
酒店商务英语		M	M	H		M	M	
管理学原理	M		H		M		M	M
酒店前厅与客房管理	M	M	H	H	M	M		
中国旅游地理		M	H		M	M		M
酒店客户管理		M	H	H		M		M
酒店财务管理	M		H		M			M
酒店品牌建设与管理		M	H					
酒店运营管理		M	H		M			M
酒店政策与法规	H	M	H		M			M
酒店服务管理综合实验			H	H	H	M		M
中外饮食文化	M		H		M			M
西餐及酒水知识			H	H	M			M
酒店市场营销		M	H		M	M		M
酒店集团化管理		M	H		M			M
旅游英语			H	H		M	M	M
中国旅游文化	M	M	H					
会展策划与管理			H	M	M	M		M
酒店客源国概况	M		H			M		M
旅游统计学			H	M			M	M
酒店环境设计			H	M				M
休闲度假旅游	M		H		M		M	
酒店康乐管理		M	H		M			M
新型住宿业概论			H		M			M
第二外语			M				M	
酒店管理专题讲座	M	M	M	M	M	M	M	M
酒店接待礼仪训练		M	H	H	M	M		M
酒店安全与急救训练	M	M	H	H	M	M		
酒店经理综合素质训练	M	M	H	H	H	M		M

注：1. H 代表课程及教学活动对毕业要求高支撑，M 代表课程及教学活动中支撑，L 代表课程及教学活动低支撑。

制订人：酒店管理教研室

审核人：城环学院教学委员会